

Criteri per l'ammissione al Triennio accademico di I livello

Composizione Popular Music (AFAM – DCPL67)

a.a. 2025-2026

PRIMA PROVA

Test scritto di verifica delle competenze teorico armoniche del candidato.

SECONDA PROVA

Colloquio individuale. Durata approssimativa 30 minuti. Argomenti:

1. Presentazione di 3 canzoni originali composte dal candidato/a, di durata (ciascuna) fra 2'30" e 4', in forma **due strofe e ritornello** o **AABA** (*chorus-bridge*: si veda F. Fabbri, *Il suono in cui viviamo*, Il Saggiatore, Milano, o la voce Wikipedia https://en.wikipedia.org/wiki/Thirty-two-bar_form).
Precisiamo che la richiesta **non è** di presentare una selezione dei migliori brani realizzati dal candidato/a nella sua carriera, ma di **comporre appositamente** i brani sopracitati, aderendo rigorosamente alle specifiche formali indicate. Si tratta di un esercizio simile a quelli che verranno proposti nel corso. **Brani con una struttura formale e/o una durata diversa da quella indicata non saranno presi in considerazione**, e l'ammissione non potrà essere concessa.
2. I brani possono essere consegnati sotto forma di linea melodica annotata (col testo, se presente) e sigle degli accordi (*lead sheet*), oppure spartito (stampato o manoscritto) per voce e strumento di accompagnamento, oppure in forma registrata (file audio wav, aiff, mp3). Va allegato, a parte, il testo (se presente). Si incoraggia a consegnare canzoni con testo, che saranno considerate preferenziali, ma l'assenza del testo (brani solo strumentali) non costituisce ragione di esclusione.
3. Verifica dell'attitudine, dell'interesse e della cultura generale del candidato nell'ambito della popular music, e della sua conoscenza del repertorio.
4. Valutazione del curriculum artistico e didattico del candidato.

5. Discussione dei materiali presentati.
6. Prova delle capacità esecutive (canto e/o strumento a piacere).
7. Prova di percezione e riconoscimento ritmico, armonico, timbrico.
8. Eventuali approfondimenti, a discrezione della commissione.